



I EDICIÓN DEL CONCURSO DE IMAGEN DE IFMSA-SPAIN

Por la presente se convoca la **I EDICIÓN DEL CONCURSO DE IMAGEN DE IFMSA-SPAIN**.

Tras varios debates creemos necesario que los proyectos oficiales de IFMSA-Spain tengan una imagen propia y nacional, que sea sello de los mismos y pueda traspasar nuestras fronteras con marca de nuestra federación.

¿En qué consiste el concurso? Consiste en **diseñar una imagen/logo** que se relacione simbólicamente con dicha actividad.

¿Quién puede mandarlo? **Cualquier miembro** de IFMSA-Spain.

¿Existe un límite de solicitudes? **NOOO**. Cada miembro puede mandar tantas candidaturas como quiera y de los proyectos que quiera.

¿Deadline? **15 de octubre**.

¿Premio? **Una camiseta de IFMSA-Spain** para los ganadores.

BASES DEL CONCURSO:

- Nombre: I EDICIÓN DEL CONCURSO DE IMAGEN DE IFMSA-SPAIN
- Proyectos que necesitan imagen:
 - SMILE
 - TBH
 - UN SUGUS, UNA SONRISA
 - BTS

PRIMERA FASE – ENVIO DE PROPUESTAS

- Participantes: Cualquier miembro o comité local.
- Fecha límite: 15 de octubre.
- Criterios de imagen:
 - La temática del diseño será libre siempre que refleje/se relacione visualmente con el proyecto que representa.
 - No hay restricciones en cuanto colores, fondos y/o tamaños.
 - El diseño presentado debe ser una imagen original o compuesta en su total o parte por imágenes libres de copyright siempre y cuando se especifique las fuentes de la misma.
 - En caso de contener letras, indicar la fuente utilizada y tamaño.
 - La imagen total deberá mandarse en formato .jpg o .png.



- Las solicitudes serán enviadas a la dirección de coapon.spain@gmail.com con:
 - Nombre del participante.
 - Comité local al que pertenece.
 - Proyecto imagen.
 - Talla de camiseta (unisex).
 - Imagen candidata.

SEGUNDA FASE - SCREENING

- Habrá una fase de pre-selección para discriminar aquellos diseños que no cumplan los criterios anteriormente seleccionados.
- Aquellos diseños aptos pasarán a la siguiente fase mediante la firma de cesión de derechos de imagen.
- Plazo: 19 de octubre.

TERCERA FASE - SELECCIÓN

- Aquellos diseños aptos cuyos autores/representante hayan firmado la cesión de derechos de imagen pasarán a la selección final que se llevará a cabo mediante votación anónima.
- La votación anónima se llevará a cabo mediante un formulario en donde se pondrá las distintas propuestas según categorías (proyecto representado).
- Cada comité tiene derecho a un voto.
- Plazo: 20-23 de octubre.

CUARTA FASE - PROCLAMACIÓN DE GANADORES

- Los ganadores se nombrarán durante uno de los plenarios de la RN de Sevilla 2016.
- Los ganadores recibirán una camiseta de IFMSA-Spain y un certificado simbólico de participación.
- El resto de participantes recibirán un certificado simbólico de participación.
- Plazo: 24-28 de octubre.